



Tisková zpráva

Galerie získala peníze na propagaci. Chce přilákat nové návštěvníky

(Liberec, 16. 3. 2011) – Otevřít se širší veřejnosti, přilákat více nových návštěvníků jak z Čech, tak ze zahraničí, zvýšit povědomí o galerii jako atraktivním turistickém cíli a kulturní instituci – to jsou hlavní cíle projektu, na který galerie letos získala peníze z evropských fondů. V létě začne po Liberci jezdit „galerijní“ tramvaj, na příjezdových silnicích se objeví billboardy, v galerii vznikne nový moderní informační systém, začne vycházet programový čtvrtletník a další tiskoviny. Změnu prodělá i logo a celková grafická prezentace.

„Liberecká galerie v současnosti nabízí velmi kvalitní stálé expozice i krátkodobé výstavy. Bohužel nám chybějí prostředky na jejich propagaci a pravidelnou komunikaci s potenciálními návštěvníky,“ vysvětluje ředitel OGL Jan Randáček. Podle něj galerie v posledních několika letech doslova zmizela z nabídky turisticky atraktivních míst v Liberci, např. se vůbec neobjevila při propagaci MS v klasickém lyžování v roce 2009.

V lednu 2010 proto galerie požádala o grant z Regionálního operačního programu a byla nakonec úspěšná. *„Vnímáme to jako velkou šanci – nejen pro galerii a její sbírky, ale také pro rozvoj cestovního ruchu v Liberci, který je zatím orientován spíše na turistické a sportovní aktivity,“* doplňuje Randáček.

V galerii šeptat nemusíte

Ředitel by si zároveň přál, aby galerie začala být vnímána jako prostor, kde člověk může příjemně strávit čas a prohlédnout si přitom obrazy, aniž by musel a priori umění rozumět a nějak se k němu vyjadřovat. *„Vždyť úplně stačí, aby si člověk řekl, tohle je fajn, to se mi líbí, a tohle bych si do obýváku nepověsil.“* Také by chtěl galerijní prostředí zbavit nálepky, že se tu člověk musí chovat navýsost tiše a mluvit pouze šeptem.

Projekt se rozbíhá

V rámci projektu již byla vybrána PR agentura, která bude zajišťovat komunikaci všech aktivit OGL, organizovat tiskové konference, vydávat tiskové zprávy, zajišťovat oslovování cílových skupin prostřednictvím médií, webové prezentace, e-mailu, sociálních sítí apod. Z výběrového řízení vyšla vítězně liberecká agentura Parliamo, s. r. o. Výběrová řízení na vytvoření grafického manuálu, billboardy, dodávku tiskovin, informační systém a další budou následovat.

Název projektu: Marketingová podpora a informační systém OGL

Celkové náklady: 2 168 000 Kč

Dotace z Regionálního operačního programu: 2 005 400 Kč

Vlastní podíl OGL: 162 600 Kč

Více informací:

Mgr. Jan Randáček, ředitel Oblastní galerie v Liberci

Tel.: +420 723 194 450

E-mail: jan.randacek@ogl.cz